

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Документ подписан квалифицированным электронным подписью

Сертификат: 76D28300B9AFE6B044B0868E3F9096B3

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»"; АН

Действителен: с 02.03.2023 по 02.06.2024

### ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Код и направление подготовки 38.03.01 Экономика Финансы и

#### кредит

Учебная дисциплина "Ценообразование" изучается в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020г. №ФГОС ВО №954).

Цель освоения дисциплины заключается в изучении экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики, с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

Задачи дисциплины:

- усвоение роли цены в современном хозяйственном механизме;
- изучение основ и методологии рыночного ценообразования;
- изучение системы цен;
- усвоение формирования свободных цен, в том числе особенностей на импортные товары;
- рассмотрение ситуаций по определению цен в зависимости от звеньев товародвижения, порядка возмещения транспортных расходов, учета налога на добавленную стоимости в цене;
- приобретение умений по определению цен в коммерческой деятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности, определенной профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

Учебная дисциплина Ценообразование относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 5 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- *Способен проводить мониторинг информационных источников финансовой информации, характеризующих экономическое положение клиента (ПК-8)*